



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. június 10.

Sajtóközlemény

A bevásárlás mint tanulási tér: szemléletformáló programot indított a Hintalovon Alapítvány és a SPAR

Egyedülálló, szemléletformáló együttműködés indult a Hintalovon Alapítvány és a SPAR Magyarország között, amelynek célja, hogy a mindennapi bevásárlási helyzeteken keresztül nyújtson gyakorlati támogatást a szülőknek. A „Mindennapi helyzetek, valódi válaszok” kampány abban segít, hogy az üzletben átélt, sokszor kihívást jelentő pillanatok ne feszültségforrások, hanem tanulási lehetőségek legyenek a családok számára.

Egy bevásárlás gyermekkel ritkán csak bevásárlás. A sorban állás, a döntési helyzetek vagy egy-egy váratlan konfliktus mind olyan szituációk, amelyek próbára tehetik a szülők türelmét. Az egy éven át tartó kampány ezekre a valós élethelyzetekre ad közérthető, azonnal alkalmazható válaszokat. Az együttműködés keretében a [Hintalovon Alapítvány](#) szakértői minden hónapban edukatív tartalmakat készítenek a SPAR Magyarország közösségi média felületeire. A témák kifejezetten az üzletben előforduló szituációkra fókuszálnak: mit mondjon a szülő a tiltás helyett, hogyan előzhető meg a konfliktusok, miként lehet bevonni a gyereket a vásárlásba, vagy mit tehet a szülő, amikor egy fáradt, türelmét vesztő gyermekkel kerül nehéz helyzetbe a pénztárnál.

A kampány egyik legnagyobb erőssége, hogy a mindennapokból vett, a családok számára ismerős helyzeteket dolgoz fel, és ezekhez kínál szakmailag megalapozott, mégis könnyen érthető megoldásokat. A cél nem csupán az, hogy „kezeljük” ezeket a helyzeteket, hanem hogy a szülők és gyerekek közösen tanuljanak belőlük, és hosszú távon tudatosabb, gyermekközpontú szemlélet alakuljon ki.

„Alapítványunk küldetése, hogy a gyerekek jólléte a mindennapok részévé váljon és pontosan ez az, amit ezzel az együttműködéssel is szeretnénk elérni. A bevásárlás egy olyan, rendszeresen ismétlődő helyzet, amelyben a szülők és gyerekek közötti kapcsolat valóban formálódhat, lehet belőle feszültség, de lehet belőle közös tanulás is. Örülünk, hogy a SPAR Magyarország partner ebben a szemléletváltásban, és hogy egy ilyen széles közösséget elérő platformon oszthatjuk meg a Hintalovon szakmai tudását a családokkal” - emelte ki Rohrböck Kinga, a Hintalovon Alapítvány ügyvezető igazgatója.

„Vállalatunk számára kiemelten fontos, hogy ne csak termékeivel, hanem a mindennapi élethelyzetekhez kapcsolódó kezdeményezésekkel is támogassa a családokat. Ez az együttműködés jól mutatja, hogy egy áruház akár tanulási térként is működhet, ahol a vásárlás közben szerzett élmények hozzájárulhatnak a gyerekek fejlődéséhez és a szülők magabiztosságához” - mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

A SPAR Magyarország ezzel a kezdeményezéssel túlmutat a hagyományos kiskereskedelmi szerepen: aktívan hozzájárul ahhoz, hogy a mindennapi bevásárlás ne csupán rutin legyen, hanem olyan közös élmény, amelyben a családok fejlődhetnek, és új megoldásokat találhatnak a kihívásaikra. Az együttműködés egyben azt is megmutatja, hogy a civil és az üzleti szféra partnersége képes valódi társadalmi hatást elérni. A következő hónapok során a [SPAR Magyarország közösségi média felületein](#) számos gyakorlati tipp és inspiráló tartalom várható, amelyek segítenek abban, hogy a bevásárlás során felmerülő helyzetek kezelése tudatosabbá, nyugodtabbá és együttműködőbbé váljon a családok mindennapjaiban.

A Hintalovon Alapítványról

A Hintalovon Gyermekjogi Alapítvány küldetése a Magyarországon élő gyerekek jogainak érvényesítése és támogatása. Az Alapítvány 2016 óta azon dolgozik, hogy minden gyerek jól legyen és biztonságban érezze magát. Azt szeretnék elérni, hogy az élet minden területén odafigyeljenek a gyerekekre. Céljuk, hogy segítsék a felnőtteket és az intézményeket, hogy jól tudjanak válaszolni a gyerekek szükségleteire.

Kiemelt feladataik közé tartozik a gyerekek bántalmazástól és erőszaktól való védelme, a gyerekek online biztonságának erősítése és a gyerekjogok ismertségének növelése. A [NEMECSEK Programmal](#) biztonságos közösségeket hoznak létre és segítik a gyermekvédelmi jelzőrendszer működését. A [Hintalovon Akadémia](#) képzéseivel megerősítik a felelős felnőtteket és gyakorlati példákkal adnak eszközöket a kezükbe. [Gyermekjogi fogadónapjukon](#) tanácsot adnak a hozzájuk forduló szülőknek és szakembereknek. Szakmai anyagaikkal ismertté és érthetővé teszik a gyerekjogokat. [Gyermekjogi jelentésükben](#) évről évre összefoglalják azokat a legfontosabb eseményeket, jogszabály-változásokat, gyermekjogi témákat, amelyek az adott évben a közbeszédet uralták. A [Gyerekrészvétel Programmal](#) megjelenítik az alapítvány gyerekkénteseinek - Kiskorú Kollégáinak - véleményét és tapasztalatait a munkájuk minél több területén.

Tagjai jelentős európai gyermekvédelmi szervezeteknek, civil együttműködéseknek, 2020 óta pedig az Alapítvány képviseli itthon a világ legnagyobb, gyermekekkel szembeni szexuális erőszak ellen létrejött szervezetét, az [ECPAT](#)-ot.

A csapat sokszínű, jól felkészült szakemberekből, továbbá 13-17 éves Kiskorú Kollégákból és 70 önkéntesből áll.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk
kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu